

# Nuance

## Información general de la empresa

## La compañía

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) es proveedor líder de soluciones de voz y de comprensión del lenguaje que transforman la manera en la que interactuamos con los dispositivos, sistemas, aplicaciones y servicios que nos rodean. Todos los días millones de personas y miles de organizaciones experimentan con Nuance a través de sistemas inteligentes que pueden escuchar, entender, aprender y facilitar sus vidas y sus trabajos. Entre los clientes de Nuance se encuentran grandes compañías y organizaciones, que incluyen hospitales, bancos, compañías aéreas, operadores y fabricantes de automóviles que aprovechan las tecnologías y los servicios de Nuance para hacer que las empresas y los productos funcionen mejor y generen una mejor experiencia.

Nuance está reinventando las relaciones entre las personas y la tecnología a través del software de reconocimiento de voz y gestos y soluciones de comprensión del lenguaje natural (NLU, por sus siglas en inglés) y productividad inteligente. Con la tecnología de solvencia contrastada de Nuance, las experiencias se vuelven más humanas, ya que los dispositivos con los que interactuamos con más frecuencia se adaptan a nosotros en lugar de sentirnos forzados a ser nosotros los que nos adaptemos a ellos.

La voz se ha convertido en una de las formas más naturales e intuitivas de interactuar con dispositivos, aplicaciones y sistemas inteligentes, y ha reducido la dependencia del ratón, el teclado y la pantalla táctil. Nuance ha desarrollado un amplio portfolio de productos y tecnologías NLU para los distintos sistemas y servicios que aprovechan la oferta de voz y de asistente virtual para dispositivos y servicios en las industrias Mobile, Enterprise y Healthcare. Además, la unidad de negocio Imaging de Nuance aumenta la productividad y la seguridad de las mayores empresas del mundo que necesitan obtener el control de la captura de documentos y los flujos de trabajo.

Ya sea un doctor dictando la información de un paciente en un registro electrónico, una persona que recurre al autoservicio de atención al cliente de una empresa o le pide al coche que encuentre el restaurante de sushi más cercano, o una empresa que aumenta su productividad y sus ahorros gracias a unos mejores flujos de trabajo, Nuance ofrece unas experiencias potentes a los usuarios para los sistemas y servicios que utilizan con mayor frecuencia.

La demanda de las tecnologías de Nuance se ha visto potenciada por el crecimiento y la adopción de asistentes de voz virtuales, el aumento de la utilización de registros médicos electrónicos, la seguridad biométrica, interacciones más intuitivas con el Internet de las cosas, la necesidad de un coche mejor conectado y más seguro, y un largo etcétera. Y para seguir cumpliendo la promesa de ofrecer tecnología Nuance sigue invirtiendo en iniciativas de investigación y desarrollo que aprovechan la inteligencia emocional, las redes neuronales y el aprendizaje de las máquinas, que hace que estas puedan entender y comunicarse con lenguaje humano con mayor facilidad.

Las tecnologías de voz, NLU y gestos de Nuance se han integrado profundamente en productos, servicios y aplicaciones de algunas de las principales compañías y hospitales del mundo. Estos son algunos ejemplos:

- **BMW** – Una relación prolongada en el tiempo para ofrecer una experiencia más segura y más inteligente con los coches conectados a través de servicios de voz, lenguaje natural y aplicaciones, como la del nuevo BMW Serie 7.
- **Samsung** – Amplia relación proveedor-cliente para ofrecer la tecnología Nuance en la gama de dispositivos Samsung y en su electrónica de consumo, además de soluciones para impresoras multifunción y el sector sanitario.
- **Aldebaran** – Innovación en voz que permite a robots como Nao y Pepper escuchar, entender y responder, creando así una experiencia más humana.

- **Manulife** – Institución financiera mundial que aprovecha la respuesta de voz interactiva (IVR por sus siglas en inglés) de lenguaje natural de Nuance y las soluciones de biometría de voz para crear una experiencia más conversacional y más humana para los clientes.
- **Ministerio de Justicia alemán** – Varios miles de profesionales del sector judicial utilizan Dragon Legal a diario para mejorar el tiempo de respuesta en los casos simplemente dictando sus informes.
- **Cerner and Epic** – Utiliza la tecnología de reconocimiento de voz clínica de Nuance para aligerar la carga de documentación de los doctores, tanto en dispositivos móviles como de escritorio.
- **Facultad de Medicina de la Universidad de Pittsburgh** – Amplia alianza para el desarrollo de soluciones de inteligencia médica y de documentación clínica, con licencias de tecnología Nuance en todos los hospitales UPMC.

Nuestro negocio cuenta con cuatro divisiones y cada una de ellas se enfoca a distintos mercados de voz y lenguaje:

Las soluciones **Mobile** de voz, NLU y de escritura táctil predictiva son pioneras de muchas de las tecnologías de asistencia por voz y sistemas inteligentes en dispositivos que utilizamos todos los días de marcas líderes mundiales (tales como dispositivos móviles, coches, televisores, wearables y ahora el ecosistema emergente del Internet de las cosas). Ofrecemos una experiencia tecnológica más humana y mantenemos a los consumidores mejor conectados e informados, adaptándonos de forma coherente a sus necesidades y prediciéndolas. Audi, BMW, DirecTV, Mercedes-Benz, Roku, Samsung y Toyota son solo algunas de las grandes marcas que incorporan nuestra tecnología como parte de sus experiencias innovadoras.

**Nuance Enterprise** aprovecha las décadas de experiencia en voz, comprensión del lenguaje natural e inteligencia artificial para ayudar a las compañías a conectar verdaderamente con los consumidores de forma personalizada y conversacional. El servicio de atención al cliente ha cambiado muchísimo, ya que los clientes ahora cuentan con nuevas formas de obtener el servicio que necesitan de las empresas con las que hacen negocios. También han cambiado las expectativas de los clientes, ya que quieren respuestas inmediatamente y utilizarán cualquier canal que necesiten para conseguirlos. Nuance permite disfrutar de experiencias de cliente rápidas, fáciles e inteligentes que incluyen sistemas telefónicos de respuesta mediante voz naturales y conversacionales, asistentes virtuales móviles y basados en la web, biometría de voz, interacción proactiva y simplemente conversaciones con los clientes más humanas, que tiene todo el sentido del mundo. Las soluciones de autoservicio inteligente de Nuance dan servicio a más de 14.000 millones de interacciones con clientes al año.

**Nuance Healthcare** es líder del mercado en soluciones de voz y de comprensión del lenguaje clínico que permiten llevar a cabo decisiones inteligentes y efectivas en el sector sanitario. Nuance aporta soluciones y servicios que mejoran todo el proceso de documentación clínica (desde la captura del historial completo del paciente a la mejora de la documentación clínica, pasando por la codificación, cumplimiento y reembolso correspondiente). Más de 500.000 facultativos y 10.000 centros sanitarios de todo el mundo se benefician de las galardonadas soluciones de Nuance de movilidad y documentación clínica mediante voz para ayudar a los médicos en todos los flujos de trabajo clínicos y en todos los dispositivos.

**Nuance Document Imaging** aporta las soluciones de software y la experiencia que necesitan los profesionales y las empresas para hacerse con un control óptimo de sus procesos de documentación y de información. La extensísima cartera de productos de la compañía permite el cumplimiento estricto con las políticas y normativas en materia de seguridad de la información, al mismo tiempo que posibilita a las empresas agilizar y eliminar las brechas de todo el espectro de flujos de trabajo, abarcando el ciclo de vida completo de sus documentos desde que se originan hasta su archivado. Para los usuarios, las soluciones de tratamiento de imagen de Nuance aportan una experiencia coherente, familiar e intuitiva para unas interacciones más eficientes, naturales e inteligentes con las tecnologías utilizadas para crear, capturar y procesar documentos.

Nuance cuenta con oficinas regionales en 45 países, con una presencia internacional significativa en Australia, China, Reino Unido, Alemania, Canadá, Japón, Brasil y Bélgica. Además, y debido a su presencia comercial en más de 70 países, las soluciones de voz, NLU y gestos de Nuance se experimentan a nivel mundial. La sede de Nuance se encuentra en Burlington, Massachusetts, Estados Unidos.

## Principales datos corporativos

- La sede de Nuance se encuentra en Burlington, Massachusetts, Estados Unidos.
- La compañía cuenta con más de 45 oficinas en todo el mundo.
- Nuance emplea a unas 13.500 personas en todo el mundo.
- Nuance ha experimentado un crecimiento impresionante en los últimos años:
- Ingresos en el año fiscal 2015: ~ \$2.000 millones
  - Ingresos en el año fiscal 2014: ~ \$2.000 millones
  - Ingresos en el año fiscal 2013: \$1.900 millones
  - Ingresos en el año fiscal 2012: \$1.740 millones
  - Ingresos en el año fiscal 2011: \$1.400 millones
  - Ingresos en el año fiscal 2010: \$1.200 millones
- La oferta de productos de Nuance es compatible con más de 80 idiomas para ofrecer soluciones globales.
- Nuance cuenta con una importante cartera de propiedad intelectual: más de 4.300 patentes y solicitudes de patentes.

## Soluciones generalizadas

- Casi dos tercios de las compañías de la lista Fortune 100 utilizan soluciones Nuance.
- Nuance es líder en voz basada en la nube y en asistentes personales y gestiona más de 16.000 millones de transacciones móviles en la nube al año.
- Las soluciones de Nuance se han integrado en más de siete mil millones de dispositivos móviles.
- Las mayores marcas de productos de electrónica de consumo, como Samsung, HTC, LG o Panasonic utilizan Nuance.
- Los principales fabricantes de automóviles del mundo, como Audi, BMW, Ford, GM, Mercedes-Benz, entre otros, son clientes de Nuance y ya hay más de 140 millones de coches activados mediante voz en las carreteras.
- Las soluciones de Nuance Enterprise se utilizan en más de 14.000 millones de interacciones entre clientes al año.
- Las soluciones Nuance Enterprise son utilizadas por el 75% de la lista Fortune 100.
- Algunas de las mayores empresas del mundo utilizan las soluciones de autoservicio inteligente de Nuance, como American Airlines, la Oficina de Impuestos australiana, Barclays, Delta, Domino's, FedEx, Manulife, USAA y un largo etcétera.
- Las soluciones de biometría de voz de Nuance tienen más de 60 millones de huellas de voz registradas con empresas líderes de todo el mundo.
- Hasta la fecha, más de 53 millones de usuarios han utilizado los servicios de mensajería de voz a texto de Nuance, lo que supone el procesamiento de más de mil millones de mensajes de voz al año.
- Las soluciones Nuance Healthcare están implementadas en el 70% de todos los hospitales de Estados Unidos.
- Nuance tiene clientes y partners en el sector sanitario en más de 30 países.
- Los principales proveedores EHR/EMR y más de 1.000 desarrolladores del sector de la salud de todo el mundo integran el sistema de comprensión del lenguaje clínico y del discurso médico de Nuance para aligerar la carga de documentación física de los médicos.
- Más de 500.000 facultativos y 10.000 centros sanitarios de todo el mundo utilizan las soluciones de análisis y documentación clínica activadas por voz de Nuance.

# 5

## Nuance – Información general de la empresa

- Más de 22 millones de consumidores y profesionales utilizan las soluciones de escritorio de Nuance para PC o para Mac.
- El 84% de las 200 principales firmas legales utilizan las soluciones de Imaging de Nuance.

### Ejemplos tecnológicos

Los siguientes links enlazan con varios canales de YouTube con vídeos y demostraciones de las tecnologías de Nuance:

- [Nuance Mobile](#)
- [Nuance Dragon Professional](#)
- [Nuance Enterprise](#)
- [Nuance Healthcare](#)
- [Nuance Document Imaging](#)