



Nuance

Présentation de la
société

La société

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est le leader des solutions vocales et de compréhension du langage qui transforment la façon dont les utilisateurs interagissent avec les dispositifs, les systèmes, les applications et les services qui les entourent. Chaque jour, Nuance aide des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises à vivre et à travailler avec des systèmes intelligents capables d'écouter, de comprendre et d'apprendre à leur contact. Nuance compte parmi ses clients de grandes entreprises et organisations, dont des hôpitaux, des banques, des compagnies aériennes, des transporteurs et des constructeurs automobiles qui utilisent les services et les technologies de Nuance afin de fluidifier leur fonctionnement et leurs produits et ainsi proposer une expérience utilisateur de qualité supérieure.

Nuance redéfinit la relation entre l'homme et la technologie avec ses logiciels de reconnaissance vocale et de mouvements, ses outils de compréhension du langage naturel et ses solutions de bureautique intelligentes. Les technologies de Nuance s'adaptent aux besoins des utilisateurs pour leur permettre d'interagir plus naturellement et plus intuitivement avec les technologies du quotidien.

En plus d'humaniser les interactions avec les terminaux, les applications et les systèmes connectés, les interfaces vocales limitent le recours à la souris, au clavier et à l'écran tactile. Nuance a mis au point une large gamme de technologies de reconnaissance vocale et de compréhension du langage naturel. Ces dernières occupent une place centrale dans les offres et services à base de systèmes connectés et d'assistants virtuels intelligents de pointe des opérateurs mobiles, des entreprises et des établissements de santé. Les solutions d'imagerie documentaire Nuance Document Imaging soutiennent quant à elles la productivité et renforcent la sécurité des plus grandes entreprises mondiales ; en particulier celles qui ont besoin de mieux contrôler leurs processus d'acquisition et de gestion des documents.

Les technologies de Nuance offrent une expérience utilisateur optimale ; elles aident les médecins à dicter leurs rapports médicaux, les consommateurs à communiquer avec les entreprises en libre-service, les automobilistes à demander à leur système embarqué où se trouve le restaurant de sushi le plus proche et les entreprises à accroître leur productivité et à réaliser des économies au moyen de processus plus efficaces.

La demande de technologies Nuance est stimulée par l'utilisation croissante d'assistants virtuels intelligents à commande vocale, la volonté de parvenir à une utilisation significative des dossiers médicaux électroniques, la sécurité biométrique, la nécessité d'interactions plus intuitives avec l'Internet des objets et les initiatives de la sécurité routière sur les véhicules connectés. Parallèlement, Nuance continue d'investir dans des projets de recherche et de développement mêlant intelligence artificielle, réseaux neuronaux et machine learning ; le tout visant à faciliter la communication avec les machines et leur compréhension du langage humain.

Les technologies de reconnaissance vocale et des mouvements, ainsi que les technologies de compréhension du langage naturel de Nuance sont intégrées aux produits, services et applications de certaines des plus grandes entreprises mondiales et d'établissements de santé. C'est le cas de :

- **BMW** – Relation de longue date avec le constructeur automobile en faveur d'une expérience client plus sûre et plus connectée au travers de services vocaux, de compréhension du langage naturel et d'applications, le tout dans la toute nouvelle BMW série 7 notamment.
- **Samsung** – Relation client étendue afin de fournir la technologie Nuance sur un éventail d'appareils et de produits électroniques grand public Samsung, ainsi que des solutions pour imprimantes multifonctions et pour la santé.



- **Aldebaran** – Innovation vocale permettant aux robots comme Nao et Pepper d'écouter, de comprendre et de répondre ; le tout pour vivre une expérience plus humaine et en meilleure interaction avec eux.
- **Manulife** – Cette institution financière d'envergure internationale a choisi les solutions de répondants vocaux interactifs (Interactive Voice Response ou IVR) en langue naturelle et les solutions de biométrie vocale de Nuance, le tout afin de proposer à ses clients une expérience de conversation plus humaine.
- **Ministère allemand de la justice** – Plusieurs milliers de juristes professionnels utilisent Dragon Legal au quotidien afin de traiter davantage de dossiers dans un même laps de temps, le tout simplement en dictant leurs rapports.
- **Cerner et Epic** – Ces fournisseurs de systèmes de dossiers médicaux électroniques utilisent la technologie de reconnaissance vocale de Nuance pour alléger la charge de travail des médecins liée à la gestion documentaire, le tout sur terminaux fixes et mobiles.
- **Centre médical de l'université de Pittsburgh** – Vaste partenariat visant à développer les solutions d'intelligence médicale et de documentation ; tous les hôpitaux concernés sont titulaires de licences d'utilisation de la technologie de Nuance.

Nuance se compose de quatre divisions, consacrées à des marchés distincts des technologies vocales et linguistiques :

Nuance Mobile conçoit des solutions vocales, tactiles prédictives et de compréhension du langage naturel destinées aux systèmes intelligents et technologies d'assistant vocal personnel qui équipent les smartphones et tablettes, voitures, téléviseurs, wearables et objets de l'Internet des objets des principaux fabricants et constructeurs mondiaux. Grâce à la technologie Nuance, nous proposons aux consommateurs une expérience plus humaine pour qu'ils restent connectés et informés, et nous nous adaptons constamment à leurs nouveaux besoins. Audi, BMW, DirecTV, Mercedes-Benz, Roku, Samsung et Toyota font ainsi partie des grandes marques qui intègrent notre technologie à leurs expériences originales et novatrices.

Nuance Enterprise met à profit plusieurs dizaines d'années d'expérience en matière de technologies vocales, de compréhension du langage naturel et d'intelligence artificielle, le tout afin d'aider les entreprises à établir une relation plus personnalisée et basée sur la conversation avec les consommateurs. Le visage du service client ne cesse d'évoluer et les consommateurs ont accès à de nouveaux canaux pour obtenir des entreprises le service qu'ils attendent. Dorénavant, les consommateurs veulent obtenir des réponses dans les meilleurs délais et ils utiliseront le canal de leur choix pour obtenir satisfaction. Nuance rend les expériences client plus simples, plus rapides et plus intelligentes par le biais de Serveurs Vocaux Interactifs (SVI) fonctionnant sur le mode de la conversation en langage naturel, d'assistants virtuels intelligents multicanaux, de la biométrie vocale, d'engagement proactif et en encourageant tout simplement des conversations plus humaines et plus pertinentes avec les clients. Les solutions de self-service intelligentes de Nuance soutiennent plus de 14 milliards d'interactions client chaque année.

Nuance Healthcare est leader du marché des solutions vocales et de compréhension du langage clinique qui permettent la prise de décisions judicieuses et efficaces dans le domaine de la santé. Nuance fournit des solutions et des services améliorant tout le processus de documentation clinique, allant de la saisie complète du dossier médical du patient jusqu'à l'amélioration de la documentation clinique en passant par le codage, la vérification de la conformité et la gestion des remboursements. Plus de 500 000 médecins et 10 000 établissements de santé dans le monde tirent profit des solutions vocales de documentation clinique et de mobilité de Nuance pour les aider dans n'importe quel flux de travail clinique et sur n'importe quel terminal.

Nuance Document Imaging met à disposition les solutions logicielles et l'expertise dont les professionnels et les organisations ont besoin pour contrôler de façon optimale leurs processus de gestion des documents et de l'information. La large gamme des produits de la société permet de garantir la stricte conformité aux règles de sécurité et aux réglementations auxquelles les entreprises sont soumises et les aide à rationaliser toutes les étapes du cycle de vie de leurs documents, de l'origine à l'archivage. Les utilisateurs des solutions Nuance Imaging bénéficient d'une expérience cohérente,

familière et intuitive et d'interactions plus naturelles, efficaces et intelligentes avec les technologies de production de documents, d'acquisition et de traitement.

Nuance possède 45 antennes régionales et est particulièrement présent en France, en Australie, en Chine, au Royaume-Uni, en Allemagne, au Canada, au Japon, au Brésil et en Belgique. Vendues dans plus de 70 pays, les technologies de reconnaissance vocale et des mouvements et les solutions de compréhension du langage naturel de Nuance sont l'assurance d'une expérience éprouvée à l'international. Le siège social de Nuance est basé à Burlington, Massachusetts aux Etats-Unis.

Chiffres et données clés de l'entreprise

- Le siège de l'entreprise est basé à Burlington, Massachusetts aux Etats-Unis
- L'entreprise gère plus de 45 implantations à travers le monde
- Nuance emploie environ 13 500 personnes dans le monde
- Nuance connaît une forte croissance depuis plusieurs années :
- Chiffre d'affaires pour l'exercice 2015 d'environ 2,0 milliards de dollars
 - Chiffre d'affaires pour l'exercice 2014 d'environ 2,0 milliards de dollars
 - CA pour l'exercice 2013 : 1,9 milliard de dollars
 - CA pour l'exercice 2012 : 1,74 milliard de dollars
 - CA pour l'exercice 2011 : 1,4 milliard de dollars
 - CA pour l'exercice 2010 : 1,2 milliard de dollars
- Les offres de Nuance peuvent prendre en charge plus de 80 langues.
- Nuance possède un important portefeuille de propriété intellectuelle, réunissant plus de 4 300 brevets et demandes de brevet.

Des solutions universelles

- Près des deux tiers des entreprises du classement Fortune 100 utilisent des solutions Nuance.
- Nuance est un leader des assistants virtuels intelligents et personnels à commande vocale hébergés dans le Cloud via lequel 16 milliards de transactions mobiles transitent chaque année.
- Les solutions Nuance sont installées sur plus de 7 milliards de téléphones mobiles vendus dans le monde.
- Les plus grands fabricants de produits électroniques grand public, comme Samsung, HTC, LG, Panasonic et beaucoup d'autres utilisent Nuance.
- Les plus grands constructeurs automobiles au monde, parmi lesquels Audi, BMW, Ford, GM, Mercedes-Benz, sont des clients de Nuance, avec plus de 140 millions de voitures en circulation utilisant la reconnaissance vocale Nuance.
- Les solutions de Nuance pour les entreprises traitent plus de 14 milliards d'interactions avec des clients chaque année.



- Plus de 75% des entreprises du classement Fortune 100 utilisent les technologies de Nuance dédiées aux entreprises.
- Quelques-unes des plus grandes entreprises mondiales utilisent les solutions de libre-service intelligentes de Nuance, y compris American Airlines, Australian Tax Office, Barclays, Delta, Domino's, FedEx, Manulife, USAA, etc.
- Les solutions de biométrie vocale de Nuance ont permis d'enregistrer à ce jour plus de 60 millions d'empreintes vocales utilisées par de grandes entreprises internationales.
- A ce jour, plus de 53 millions de personnes dans le monde utilisent les services de messagerie avec reconnaissance vocale de Nuance pour traiter plus d'1 milliard de messages vocaux par an.
- Les solutions de Nuance Healthcare pour la santé sont déployées dans plus de 70% des hôpitaux aux Etats-Unis.
- Nuance dispose de partenaires et de clients dans l'industrie de la santé dans plus de 30 pays.
- Chaque grand fournisseur de solutions DME (dossier médical électronique) et plus de 1 000 développeurs de logiciels pour la santé intègrent les technologies de compréhension du langage clinique et de reconnaissance vocale appliquée au contexte médical de Nuance, le tout afin d'alléger la charge de travail des médecins liée à la gestion documentaire.
- Plus de 500 000 médecins et 10 000 établissements de santé dans le monde tirent profit des solutions vocales d'analyse et de documentation clinique de Nuance.
- Plus de 22 millions de particuliers et de professionnels utilisent les solutions de Nuance sur leur Mac ou leur PC.
- 84% des 200 plus grands cabinets d'avocats déploient les solutions de Nuance Document Imaging.

Exemples de technologies

Les liens suivants pointent vers différentes chaînes YouTube proposant des vidéos et des démonstrations de nos technologies :

[Nuance France](#)

– [Nuance Mobile](#)

– [Nuance Dragon Professional](#)

– [Nuance Enterprise](#)

– [Nuance Healthcare](#)

– [Nuance Document Imaging](#)