

Nuance

Panoramica dell'azienda

L'Azienda

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) è tra i principali fornitori di soluzioni vocali e di comprensione linguistica, che trasformano le modalità di interazione delle persone con i dispositivi, i sistemi, le applicazioni e i servizi che utilizzano abitualmente. Ogni giorno milioni di persone e migliaia di aziende sfruttano le tecnologie Nuance integrate in sistemi intelligenti che sono in grado di ascoltare, comprendere, apprendere e semplificare la vita e il lavoro. Nuance vanta tra i suoi clienti società e organizzazioni di grandi dimensioni, tra cui strutture ospedaliere, istituti bancari, compagnie aeree, operatori telefonici e case automobilistiche che traggono vantaggio dalle tecnologie e dai servizi di Nuance rendendo più efficienti le attività di business e i prodotti e offrendo un'esperienza ottimizzata.

Nuance sta reinventando la relazione tra persone e tecnologia attraverso software di riconoscimento vocale e gestuale, NLU (Natural Language Understanding comprensione del linguaggio naturale) e soluzioni di produttività intelligenti. Grazie alla comprovata tecnologia di Nuance, l'esperienza sta assumendo connotazioni sempre più umane, poiché i dispositivi con cui gli utenti interagiscono più frequentemente si adattano a loro, e non il contrario.

L'utilizzo della voce si è rivelato uno dei metodi più naturali ed intuitivi per interagire con dispositivi, applicazioni e sistemi intelligenti, riducendo sempre di più la necessità di ricorrere a mouse, tastiere e touchscreen. Nuance ha sviluppato un ampio portfolio di tecnologie vocali e NLU che sono diventate essenziali per tutti quei sistemi che sfruttano la voce e per gli assistenti virtuali implementati nei dispositivi e nei servizi offerti nel settore mobile, enterprise e sanitario. Inoltre, le soluzioni della divisione Document Imaging di Nuance favoriscono una maggiore produttività e sicurezza per le grandi aziende che operano su scala globale e che necessitano di controllare i flussi di lavoro e le acquisizioni documentali.

Indipendentemente che si tratti di un medico che detta i dati di un paziente per il completamento di una cartella clinica elettronica, una persona che dialoga con il customer care self-service di un'azienda, un conducente che chiede a un'auto di trovare il ristorante giapponese più vicino o un'azienda che può aumentare la produttività e conseguire maggiori risparmi grazie a flussi di lavoro ottimizzati, Nuance offre esperienze avanzate a chi utilizza più spesso questi sistemi e servizi.

La domanda di tecnologie Nuance è favorita dalla crescita e dall'adozione di assistenti vocali virtuali, dalla necessità di identificare utilizzi sempre più rilevanti delle cartelle cliniche elettroniche in e della sicurezza biometrica, dall'esigenza di interagire in maniera più intuitiva con l'Internet of Things, favorendo ad esempio lo sviluppo di auto connesse sempre più sicure e intelligenti, e molto altro. Per offrire esperienze all'avanguardia, Nuance continua a investire in iniziative di ricerca e sviluppo che sfruttano l'intelligenza artificiale, le reti neurali e il machine learning, permettendo a computer e macchine di comprendere meglio il linguaggio umano e di comunicare con le persone.

Le tecnologie NLU, di riconoscimento vocale e gestuale di Nuance sono state integrate nei prodotti, nei servizi e nelle applicazioni di alcune delle principali strutture ospedaliere e aziende leader di mercato a livello mondiale. Tra queste si annoverano:

- **BMW:** partnership di lunga data volta a offrire l'esperienza di un'auto connessa più sicura e intelligente attraverso la voce, il linguaggio naturale e i servizi applicativi. Ne è un esempio la recentissima BMW Serie 7
- **Samsung:** partnership in continua espansione volta a integrare la tecnologia Nuance in un'ampia gamma di dispositivi e prodotti di elettronica di consumo Samsung, nonché soluzioni per la stampa multifunzione e per il settore sanitario. **Aldebaran:** innovazione vocale che permette a robot come Nao e Pepper di ascoltare, comprendere e rispondere, dando vita a un'esperienza dalle connotazioni più umane.
- **Manulife:** istituzione finanziaria globale che sfrutta le soluzioni IVR (Interactive Voice Response) e la biometria vocale di Nuance per creare una customer experience più umana e colloquiale.

- **Ministero della Giustizia tedesco:** diverse migliaia di professionisti nel settore legale utilizzano Dragon Legal ogni giorno per migliorare i tempi di risposta dei casi, semplicemente dettando le proprie relazioni.
- **Cerner ed Epic:** utilizzano la tecnologia di riconoscimento vocale di Nuance per scopi clinici al fine di diminuire il carico legato alla documentazione medica, sia sui computer desktop che sui dispositivi mobili.
- **University of Pittsburgh Medical Center:** solida partnership per il miglioramento della documentazione clinica e delle soluzioni di medical intelligence. La tecnologia Nuance è stata concessa in licenza a tutte le strutture ospedaliere UPMC

La nostra azienda si compone di quattro divisioni al servizio di diversi mercati che necessitano di soluzioni vocali e linguistiche ad hoc:

Le soluzioni vocali, NLU e le soluzioni touch predittive di **Nuance Mobile** sono alla base di molti sistemi intelligenti e assistenti vocali integrati nei device dei brand più famosi che utilizziamo ogni giorno, tra cui dispositivi mobili, automobili, televisori wearable e l'ecosistema emergente dell'Internet of Things. Grazie alla tecnologia offriamo un'esperienza dalle caratteristiche più umane per consentire agli utenti di rimanere sempre connessi e informati, adattandoci continuamente alle loro esigenze e talvolta prevedendole. Audi, BMW, DirecTV, Mercedes-Benz, Roku, Samsung e Toyota sono solo alcuni dei principali brand che hanno scelto la nostra tecnologia per i loro innovativi prodotti e servizi.

Nuance Enterprise vanta decenni di esperienza nella creazione di tecnologie vocali, di comprensione del linguaggio naturale e intelligenza artificiale per consentire alle aziende di comunicare con i clienti in maniera più colloquiale e personalizzata. Il profilo del customer service è mutato notevolmente: i clienti possono contare su nuovi metodi per ottenere il servizio di cui necessitano dalle aziende con cui interagiscono. Anche le aspettative dei clienti sono cambiate: vogliono avere risposte immediate e sono disposti a utilizzare tutti i canali possibili per ottenerle. Nuance offre delle customer experience più rapide, semplici e intelligenti, come sistemi di risposta vocale basati su servizi telefonici naturali e colloquiali, assistenti virtuali basati su web e per dispositivi mobili, biometria vocale, coinvolgimento proattivo e conversazioni con i clienti dalle connotazioni umane. Le soluzioni di self-service intelligente di Nuance offrono assistenza a oltre 14 miliardi di persone all'anno.

Nuance Healthcare è il principale fornitore di soluzioni per la comprensione vocale e del linguaggio medico che ottimizza le decisioni da prendere per la cura del paziente in maniera avanzata ed efficiente. Nuance fornisce soluzioni e servizi che migliorano l'intero processo di documentazione clinica, dall'acquisizione delle cartelle dei pazienti alla preparazione della documentazione clinica, oltre alla codifica, alla verifica di conformità e al rimborso appropriato. Oltre 500.000 medici e 10.000 aziende sanitarie dislocate in tutto il mondo sfruttano le rinomate soluzioni vocali di mobilità e di ottimizzazione della documentazione clinica di Nuance per facilitare il lavoro del personale sanitario in qualsiasi flusso di lavoro clinico e su qualsiasi dispositivo.

Nuance Document Imaging offre il know-how e le soluzioni software necessarie per consentire a professionisti e aziende di assumere il pieno controllo dei processi documentali e informativi. Il sempre più vasto portfolio di soluzioni garantisce la totale conformità ai criteri e alle normative di sicurezza, consentendo alle aziende di semplificare ed eliminare il divario in ogni fase dei processi di lavoro, coprendo l'intero ciclo di vita dei loro documenti, dalla creazione all'archiviazione. Le soluzioni di Nuance Imaging offrono agli utenti un'esperienza consistente, familiare e intuitiva offrendo un'interazione più naturale e intelligente con le tecnologie utilizzate per la creazione, l'acquisizione e il trattamento dei documenti.

Nuance vanta sedi in 45 paesi, con una significativa presenza internazionale in Australia, Cina, Regno Unito, Germania, Canada, Giappone, Brasile e Belgio. Con una presenza commerciale in oltre 70 paesi, le comprovate soluzioni NLU, di riconoscimento vocale e gestuale di Nuance sono conosciute ovunque nel mondo. La sede principale di Nuance si trova a Burlington, in Massachusetts.

Key Facts

- La sede principale di Nuance si trova a Burlington, in Massachusetts.
- L'azienda vanta oltre 45 sedi nel mondo.
- Nuance occupa circa 13.500 dipendenti in tutto il mondo.
- Nuance ha visto crescere notevolmente il proprio fatturato negli ultimi anni, come si può evincere dai risultati finanziari indicati di seguito:
 - Fatturato 2015: ~ \$ 2,0 miliardi
 - Fatturato 2014: ~ \$ 2,0 miliardi
 - Fatturato 2013: \$ 1,9 miliardi
 - Fatturato 2012: \$ 1,74 miliardi
 - Fatturato 2011: \$ 1,4 miliardi
 - Fatturato 2010: \$ 1,2 miliardi
- L'offerta di Nuance supporta oltre 80 lingue per poter fornire delle soluzioni globali.
- Nuance dispone di un notevole portfolio di proprietà intellettuali, con oltre 4.300 brevetti e richieste di brevetti.

Soluzioni universali

- Quasi i due terzi delle aziende Fortune 100 utilizzano soluzioni Nuance.
- Nuance è leader nel settore degli assistenti personali e delle soluzioni vocali basate su cloud, supportando circa 16 miliardi di transazioni mobile sul cloud ogni anno.
- Le soluzioni Nuance sono state integrate in oltre 7 miliardi di dispositivi mobili.
- I principali brand di elettronica di consumo, tra cui Samsung, HTC, LG, Panasonic e altri, utilizzano Nuance.
- Le principali case automobilistiche a livello globale, tra cui Audi, BMW, Ford, GM, Mercedes-Benz, sono clienti di Nuance, con oltre 140 milioni di veicoli su strada dotati di funzionalità vocali.
- Le soluzioni Enterprise di Nuance sono alla base di oltre 14 miliardi di chiamate ai customer service ogni anno.
- Le soluzioni Enterprise di Nuance sono utilizzate dal 75% delle aziende Fortune 100.
- Alcune delle più grandi aziende globali utilizzano le soluzioni di self-service intelligente di Nuance, tra cui American Airlines, Australian Tax Office, Barclays, Delta, Domino's, FedEx, Manulife, USAA e molte altre.
- Le soluzioni di biometria vocale di Nuance raccolgono oltre 60 milioni di impronte vocali registrate presso le principali aziende a livello globale.
- I servizi di messaggistica voice-to-text di Nuance sono utilizzati da oltre 53 milioni di utenti dislocati in tutto il mondo, con la conseguente elaborazione di oltre 1 miliardo di messaggi vocali all'anno.
- Le soluzioni di Nuance Healthcare sono distribuite presso il 70% di tutte le strutture ospedaliere negli Stati Uniti.
- Nuance vanta clienti e partner nel settore sanitario in oltre 30 paesi.
- Tutti i principali vendor di cartelle cliniche elettroniche e oltre 1.000 sviluppatori nel settore sanitario del mondo hanno integrato le soluzioni vocali mediche e di comprensione del linguaggio clinico al fine di diminuire il carico amministrativo legato alla documentazione medica.
- Oltre 500.000 medici e 10.000 strutture sanitarie in tutto il mondo sfruttano le soluzioni vocali analitiche e di documentazione clinica di Nuance.
- Oltre 22 milioni di consumatori e professionisti utilizzano le soluzioni desktop di Nuance per PC o Mac.
- L'84% dei 200 migliori studi legali ha implementato le soluzioni di Nuance Document Imaging

Esempi di tecnologie

Di seguito sono riportati alcuni link a diversi canali YouTube dove trovare numerosi video e dimostrazioni delle tecnologie offerte da Nuance.

- [Nuance Italia](#)
- [Nuance Mobile](#)

- [Nuance Dragon Professional](#)
- [Nuance Enterprise](#)
- [Nuance Healthcare](#)
- [Nuance Document Imaging](#)