

Nuance Bedrijfsprofiel

Bedrijf

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) is de toonaangevende leverancier van spraak- en taaloplossingen die mensen op een andere manier om laten gaan met toestellen, systemen, apps en diensten in hun omgeving. Elke dag komen miljoenen mensen en duizenden bedrijven in contact met Nuance via intelligente systemen die kunnen luisteren, begrijpen en leren, en het leven en het werk eenvoudiger maken. Tot de klanten van Nuance behoren grote ondernemingen en organisaties, zoals ziekenhuizen, banken, luchtvaartmaatschappijen, transportbedrijven en autofabrikanten. Zij passen de technologieën en diensten van Nuance toe om hun organisatie en producten sneller te laten functioneren en hun klanten een betere ervaring te bieden.

Nuance geeft een nieuwe dimensie aan de relatie tussen mensen en technologie door middel van stem- en gebaarherkenningssoftware, Natural Language Understanding (NLU of het begrijpen van natuurlijke taal) en slimme productiviteitsoplossingen. De bewezen technologie van Nuance maakt de omgang met systemen menselijker, omdat de toestellen die door mensen het meest gebruikt worden zich aan hen aanpassen.

Spraak blijkt een van de meest natuurlijke en intuïtieve manieren voor interactie met toestellen, applicaties en slimme systemen, zodat wij minder afhankelijk worden van computermuizen, toetsenborden en touchscreens. Nuance ontwikkelde een scala aan spraak- en NLU-technologieën voor zeer uiteenlopende systemen en diensten die spraaktoepassingen en virtuele assistenten aansturen in diverse sectoren. Denk hierbij aan sectoren als de gezondheidszorg, de mobiele wereld en grote ondernemingen. Bovendien vergroot de Document Imaging-afdeling van Nuance de productiviteit en veiligheid voor de grootste organisaties ter wereld die meer grip willen krijgen op hun documenten en werkstromen.

Nuance laat mensen efficiënter omgaan met de systemen en diensten die ze het meest gebruiken. Dat geldt zowel voor een arts die patiëntinformatie dicteert voor een elektronisch dossier als voor een klant die een zelfbedieningssysteem van een bedrijf gebruikt, voor een bestuurder die zijn auto vraagt om het dichtstbijzijnde sushi restaurant te vinden, als voor een bedrijf dat met betere werkstromen zijn productiviteit vergroot en kosten bespaart.

De vraag naar technologieën van Nuance wordt versterkt door de invoering en groei van spraakgestuurde virtuele assistenten, het streven naar een zinvoller gebruik van elektronische patiëntendossiers, biometrische beveiliging, een meer intuïtieve omgang met het Internet of Things, de behoefte aan veiligere en slimmere *connected cars*, etcetera. Om technologisch steeds meer geavanceerde producten en diensten te kunnen leveren, blijft Nuance investeren in onderzoek en ontwikkeling op het gebied van kunstmatige intelligentie, neurale netwerken en machinaal leren. Dit zodat machines de menselijke taal beter begrijpen en de communicatie verbetert.

De spraak-, NLU- en gebarentechnologieën van Nuance zitten op een fundamenteel niveau ingebouwd in de producten, diensten en toepassingen van een aantal toonaangevende internationale bedrijven en ziekenhuizen. Enkele voorbeelden:

- **BMW** – Langdurige relatie om rijden met *connected cars* veiliger en slimmer te maken door middel van spraak, natuurlijke taal en diverse andere toepassingen, onder meer in de nieuwe BMW 7 Reeks.
- **Samsung** – Een steeds hechtere relatie om de Nuance-technologie bij de consumenten te brengen via talrijke Samsung-toestellen, oplossingen voor multifunctioneel printen en voor de gezondheidszorg.
- **Aldebaran** – Spraakinnovatie die robots zoals Nao en Pepper in staat stelt om naar mensen te luisteren, ze te begrijpen en te beantwoorden en zich dus 'menschelijker' te gedragen.

Comment [A1]: hier wordt een kleiner lettertype gebruikt?

- **Manulife** – Internationale financiële instelling die met natuurlijke taaltechnologie van Nuance (IVR of Interactive Voice Response) en biometrische oplossingen (stemherkenning) op een meer natuurlijke manier omgaat met klanten.
- **Duits ministerie van Justitie** – Duizenden juristen gebruiken dagelijks Dragon Legal om hun rapporten te dicteren en zo rechtszaken sneller af te handelen.
- **Cerner and Epic** – Gebruikt de spraakherkenningstechnologie van Nuance voor klinische toepassingen om de werklast van artsen bij het maken van documentatie te verminderen, zowel op desktop-pc's als mobiele toestellen.
- **University of Pittsburgh Medical Center** – Uitgebreid partnerschap voor betere klinische documentatie en oplossingen voor medische intelligentie. Alle UPMC-ziekenhuizen gebruiken Nuance-licenties.

Onze activiteiten behoren tot vier afdelingen die met hun spraak- en taaloplossingen aparte markten bedienen:

Nuance Mobile: oplossingen voor spraak, NLU en *predictive touch solutions* die aan de basis liggen van talrijke spraak assistent technologieën en intelligente systemen in toestellen van grote wereldmerken die wij elke dag gebruiken. Denk hierbij aan mobiele toestellen, auto's, tv's, wearables en meer recent de groei van het Internet of Things. Wij maken de omgang met technologie menselijker, waardoor consumenten beter verbonden en geïnformeerd zijn, omdat hun toestellen zich consistent aan hun behoeften aanpassen of er zelfs op vooruitlopen. Audi, BMW, DirecTV, Mercedes-Benz, Roku, Samsung en Toyota zijn een aantal belangrijke merken die met onze technologieën innovatieve mogelijkheden bieden.

Nuance Enterprise bouwt verder op decennialange ervaring met spraak, het begrijpen van natuurlijke taal en kunstmatige intelligentie om bedrijven te helpen op een persoonlijke en natuurlijke manier met consumenten om te gaan. Klantenservice is de laatste jaren grondig veranderd: consumenten beschikken nu over nieuwe mogelijkheden om service te krijgen van bedrijven. Ook de verwachtingen van consumenten evolueren: zij willen onmiddellijk antwoord krijgen op hun vragen en zijn bereid om die te krijgen via alle mogelijke kanalen. Nuance maakt de interactie met klanten sneller, eenvoudiger en slimmer, onder andere met antwoordsystemen via telefoons die natuurlijke gesprekken voeren, virtuele assistenten op mobiele toestellen en het web, biometrische stemherkenning, proactieve dialogen en gewoon een meer menselijke en zinvolle omgang met geautomatiseerde systemen. De slimme self-serviceoplossingen van Nuance voeren meer dan 14 miljard klantgesprekken per jaar.

Nuance Healthcare is de marktleider in spraak- en taalgebaseerde oplossingen die beter geïnformeerde en efficiënte beslissingen in de gezondheidszorg ondersteunen. De beproefde oplossingen en diensten van Nuance verbeteren het volledige klinische documentatieproces: van het vastleggen van volledige patiëntendossiers tot het verbeteren van klinische documentatie, naleving van wetten en regels en de afhandeling van terugbetalingsprocedures. Wereldwijd gebruiken meer dan 500.000 artsen en 10.000 organisaties in de gezondheidszorg de bekroonde, spraakgebaseerde oplossingen van Nuance voor klinische documentatie en mobiliteit, die de arts helpen met alle mogelijke klinische werkstromen op elk toestel.

Nuance Document Imaging biedt de softwareoplossingen en expertise die professionals en organisaties nodig hebben voor optimale controle over hun document- en informatieprocessen. Het uitgebreide aanbod aan Nuance-oplossingen helpt organisaties om alle informatiebeveiligingsregels strikt na te leven, hun documentenstromen te stroomlijnen, hiaten in de werkstromen weg te werken en de hele levenscyclus van documenten te beheren, van het opstellen tot het archiveren. De Imaging-oplossingen van Nuance laten gebruikers op een meer consistente, vertrouwde en intuïtieve manier werken voor een meer efficiënte, natuurlijke en intelligente interactie met technologieën om documenten op te stellen, te digitaliseren en te verwerken.

Nuance heeft kantoren in 45 landen, met een sterke internationale aanwezigheid in Australië, China, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Canada, Japan, Brazilië en België. Dankzij onze commerciële aanwezigheid in meer dan 70 landen zijn de beproefde spraak-, NLU- en gebarenoplossingen van Nuance wereldwijd een begrip. Het hoofdkantoor van Nuance bevindt zich in Burlington, in de Amerikaanse staat Massachusetts.

Feiten en cijfers

- Het hoofdkantoor van Nuance bevindt zich in Burlington, in de Amerikaanse staat Massachusetts.
- Het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 45 kantoren.
- Nuance heeft wereldwijd ongeveer 13.500 medewerkers.
- Nuance kon de laatste jaren indrukwekkende groeicijfers voorleggen:
 - boekjaar 2015 - omzet van ~ \$2,0 miljard
 - boekjaar 2014 - omzet van ~ \$2,0 miljard
 - boekjaar 2013 - omzet van \$1,9 miljard
 - boekjaar 2012 - omzet van \$1,74 miljard
 - boekjaar 2011 - omzet van \$1,4 miljard
- Het wereldwijde aanbod van Nuance is verkrijgbaar in meer dan 80 talen.
- Nuance heeft een belangrijke intellectuele eigendomsportefeuille, met meer dan 4.300 octrooien en aangevraagde octrooien.

Wereldwijd aanwezig in talrijke sectoren

- Bijna tweederde van de Fortune 100-bedrijven gebruikt oplossingen van Nuance.
- Nuance is een leider in cloud-gebaseerde spraakgestuurde en persoonlijke assistenten die jaarlijks 16 miljard mobiele cloud-transacties mogelijk maken.
- Nuance-oplossingen werden reeds ingebouwd in meer dan 7 miljard mobiele toestellen.
- De grootste merken van consumentenelektronica gebruiken Nuance, zoals Samsung, HTC, LG en Panasonic.
- De belangrijkste autofabrikanten ter wereld - inclusief Audi, BMW, Ford, GM en Mercedes-Benz - zijn Nuance-klanten, met meer dan 140 miljoen auto's met ingebouwde spraaksystemen op de weg.
- De Enterprise-oplossingen van Nuance maken jaarlijks meer dan 14 miljard klantinteracties mogelijk.
- De Enterprise-oplossingen van Nuance worden gebruikt door 75% van de Fortune 100-bedrijven.
- Sommige van de grootste organisaties ter wereld gebruiken intelligente self-serviceoplossingen van Nuance, zoals American Airlines, de belastingdiensten in Australië, Barclays, Delta, Domino's, FedEx, Manulife en USAA.
- De spraakgebaseerde biometrische oplossingen van Nuance hebben toonaangevende organisaties wereldwijd momenteel reeds voorzien van meer dan 60 miljoen geregistreerde stemafdrukken.
- De spraak-naar-tekst berichtendiensten van Nuance zijn nu wereldwijd reeds gebruikt door meer dan 53 miljoen gebruikers, die er jaarlijks meer dan 1 miljard voicemails mee verwerken.
- 70% van de ziekenhuizen in de Verenigde Staten gebruikt Nuance Healthcare-oplossingen.
- Nuance heeft in meer dan 30 landen klanten en partners in de gezondheidszorg.
- Wereldwijd integreren alle belangrijke EHR/EMR-leveranciers en meer dan 1.000 ontwikkelaars van software voor de gezondheidszorg medische spraakoplossingen en Clinical Language Understanding-oplossingen van Nuance om de werklust van artsen in verband met klinische documentatie te verlichten.
- Wereldwijd gebruiken meer dan 500.000 artsen en 10.000 instellingen in de gezondheidszorg de spraakgestuurde Nuance-oplossingen voor klinische documentatie en analyses.
- Meer dan 22 miljoen consumenten en professionals gebruiken de Nuance-desktopoplossingen voor pc's en Mac's.
- 84% van de belangrijkste 200 advocatenkantoren gebruiken Nuance Document Imaging-oplossingen.

Technologievoorbeelden

Maak kennis met de Nuance-technologieën via de volgende links naar diverse video's en demo's op YouTube-kanalen:

- [Nuance België- Nederland](#)
- [Nuance Mobile](#)
- [Nuance Dragon Professional](#)
- [Nuance Enterprise](#)
- [Nuance Healthcare](#)
- [Nuance Document Imaging](#)