



Press Release

Nuance Communications, Inc.

Nuance donne le La aux derniers modèles Smart TV de Samsung

La technologie de reconnaissance vocale de Nuance pilote le contrôle vocal des Smart TV de Samsung : interface Smart Hub, applications Samsung, recherche sur le Web, communication via Skype, etc.

Boulogne Billancourt – 9 mai 2012 – Nuance Communications Inc. (NASDAQ: NUAN) annonce que les téléviseurs Smart TV 2012 de Samsung intègrent des commandes vocales optimisées par sa technologie exclusive de reconnaissance vocale. Samsung propose ainsi aux consommateurs un choix et un confort inédits pour contrôler leur expérience du divertissement à domicile.

Samsung et Nuance partagent une même vision du numérique grand public, naturelle et intuitive. Désormais, les téléspectateurs vont pouvoir commander leur téléviseur vocalement, en langage naturel, pour changer de chaîne, rechercher des contenus sur le Web, naviguer au sein de l'interface Smart Hub de Samsung ou encore communiquer avec leurs proches via Skype. Pour allumer la TV, il leur suffira de s'adresser à elle « Bonjour TV, allume-toi ! ».

« L'intérêt et la simplicité des commandes vocales intégrées à l'interface TV sautent aux yeux dès que l'on s'adresse au téléviseur confortablement assis dans son canapé », déclare Michael Thompson, vice-président exécutif et directeur général de Nuance Mobile. « Nuance et Samsung ont réussi le pari de révolutionner l'expérience du divertissement numérique par les commandes vocales ».

Les technologies vocales de Nuance s'inscrivent parfaitement dans la stratégie d'innovation numérique de Samsung, à l'image des modèles Smart TV 2012, qui en plus du contrôle vocal, sont équipés de la reconnaissance faciale et de la détection de mouvement (fonctions Smart Interaction).

La reconnaissance vocale de Nuance confère donc aux possesseurs de nouveaux téléviseurs Smart TV Samsung un moyen instantané et intelligent de contrôler les fonctions basiques de leur TV au moyen de commandes vocales simples. Par ce partenariat, Nuance et Samsung concrétisent leur ambition commune d'un divertissement maximum sans effort (*lean-back experience*).

Disponibilité

Pour en savoir plus sur les Smart TV Samsung et leur disponibilité, visitez : <http://www.samsung.com/us/2012-smart-tv/>.

Pour tout savoir sur Dragon TV et découvrir les nombreuses innovations vocales et tactiles de Nuance Mobile, rendez-vous sur : www.nuancemobilelife.com.

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications éprouvées de Nuance. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.nuance.fr ou suivez la page Facebook [Dragon Mobile France](#).

Nuance et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.

Les informations contenues dans ce communiqué de presse concernant de futurs plans, événements ou services constituent des déclarations prospectives qui impliquent un certain nombre de risques et d'incertitudes. Parmi les principaux facteurs de risque et d'incertitudes figurent l'évolution des tendances du marché et de la concurrence, ainsi que les autres risques décrits dans le rapport soumis par Nuance à la SEC (Securities and Exchange Commission). Ces risques et incertitudes peuvent avoir une incidence forte sur les résultats, événements et performances réels, ainsi que sur l'accueil réservé aux produits de Nuance par le marché. Il est recommandé de ne pas fonder de décisions exclusivement sur ces déclarations prospectives, celles-ci n'étant que des projections de la situation actuelle.

Contacts presse:

Vanessa Richter
Nuance Communications International BVBA
Tél.: + 32 9 2398031
Vanessa.richter@nuance.com

Carole Cousin
Mediasoft Communications
Tél.: 01 55 34 30 00
carole.cousin@mediasoft-rp.com