

## Nuance lance la nouvelle génération de Swype

### Swype offre un clavier dynamique qui gagne en intelligence à chaque utilisation



**Boulogne Billancourt – 20 juin 2012 – Nuance Communications Inc.** (NASDAQ: NUAN) annonce le lancement de la nouvelle génération du clavier Swype pour fabricants de terminaux mobiles. Swype est le seul clavier à intégrer XT9 et Dragon Dictation. Les utilisateurs ont ainsi le choix entre 4 modes de saisie de texte : tracer avec Swype, taper, dicter ou écrire.

De plus, Swype est capable d'interpréter intelligemment la façon dont s'exprime l'utilisateur, avec une précision qui ne cesse d'augmenter au fil du temps. Voici quelques-unes des nouvelles fonctionnalités :

- **Suggestion terminologique** : Imaginez que votre terminal devine ce que vous allez taper en fonction des mots associés les uns avec les autres auparavant. S'appuyant sur les derniers algorithmes d'XT9 et un modèle linguistique dynamique particulièrement fiable, Swype est quasiment capable de lire dans les pensées.
- **Personnalisation du dictionnaire** : Swype inclut dorénavant un dictionnaire personnalisé. Chaque nouveau terme saisi ou dicté est simultanément ajouté aux dictionnaires Swype et Dragon Dictation. Ces mises à jour sont incorporées au modèle linguistique unifié, ce qui permet de dicter ou de taper immédiatement le terme en question.
- **Un clavier dynamique** : Swype offre incontestablement la meilleure expérience de saisie grâce aux 4 modes proposés. Il n'a jamais été aussi simple de réaliser plusieurs tâches à la fois, y compris avec les mains occupées. Vous êtes en train de boire un café mais voulez répondre à un message ? Utiliser Swype pour tracer votre réponse d'une seule main est un jeu d'enfant. Vous voulez taper des dix doigts sur une tablette AZERTY ? La suggestion terminologique de Swype offre une saisie rapide et précise. Envie de discuter en marchant ? Contentez-vous de dicter votre message et la reconnaissance vocale de Dragon Dictation s'occupe du reste. Pour chaque situation, Swype a une solution à vous apporter.
- **Langues supportées** : Que les adeptes de Swype se réjouissent ! Swype peut désormais être téléchargé dans plus de 55 langues.

*« Pour échanger avec ses amis ou accéder à des applications, les appareils mobiles doivent offrir des fonctionnalités rapides et intuitives, proches des capacités humaines »,* déclare Michael Thompson, vice-président senior et directeur général de Nuance Mobile.

*« Swype a d'ores et déjà ébloui le monde entier de par sa saisie de texte révolutionnaire. Aujourd'hui, avec la puissante technologie XT9, Dragon Dictation et l'apprentissage adaptatif, Swype devient quasiment vivant. »*

## **Disponibilité**

La nouvelle génération du clavier Swype est disponible pour les fabricants de terminaux mobiles sous Android, ainsi que via un kit de développement logiciel (SDK) pour les autres systèmes d'exploitation. Vous ne pouvez pas attendre...Rendez-vous sur [beta.swype.com](http://beta.swype.com) pour télécharger dès maintenant la dernière bêta de Swype pour Android.

## **A propos de Nuance Communications, Inc.**

Nuance est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications éprouvées de Nuance. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.nuance.fr](http://www.nuance.fr) ou suivez la page Facebook [Dragon Mobile France](#).

###

*Nuance, Swype et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités ici sont la propriété de leur détenteur respectif.*