



**Pressemitteilung**  
Nuance Communications,  
Inc.

**Kontakt:**

**Vanessa Richter**  
Nuance Communications  
Tel.: (+32 9) 239 80 31  
E-Mail: [vanessa.richter@nuance.com](mailto:vanessa.richter@nuance.com)

**Susanne Bergmann / Julian Priebe**  
PR-Team Mobile/Enterprise HBI GmbH  
Tel.: + 49 89/99 38 87 0  
E-Mail: [susanne.bergmann@hbi.de](mailto:susanne.bergmann@hbi.de)

## **Nuance stellt Dragon TV vor**

**Die zukünftigen Angebote von TV-Service-Providern und Herstellern von TV-Geräten, Smart Devices und Set-Top-Boxen werden das digitale Wohnzimmer verändern**

**Mit Sprachtechnologie von Nuance, dem Verstehen von natürlicher Sprache und Touch-Innovationen können Inhalte gesucht und soziale Netzwerke genutzt werden**

München – 11. Januar 2012 – Nuance Communications Inc. (NASDAQ: NUAN) stellt heute **Dragon TV** vor, eine einzigartige Plattform zur Erkennung von natürlicher Sprache für TV-Service-Provider und Hersteller von TV-Geräten, Smart Devices und Set-Top-Boxen. Mit *Dragon TV* können Anwender in ihrem Wohnzimmer auf einfache und unterhaltsame Weise nach Sendungen und Filmen suchen und diese ansehen. Durch die Nutzung der etablierten Spracherkennungstechnologien von Nuance erleichtert *Dragon TV* nicht nur die Bedienung des TV-Gerätes oder der Set-Top-Box, sondern bietet zudem die Möglichkeit, Sendungen und Filme durch einfaches Nennen der Programmnummer, des Sendernamens oder des Filmtitels zu suchen und auszuwählen. Anwender können das Programm sogar nach bestimmten Schauspielern und Genres durchsuchen, während Sie gleichzeitig über Twitter, Facebook und Skype kommunizieren.

„Die herkömmliche Suche im internet- oder kabelbasierten Fernsehen ist mehr als umständlich und nicht mehr zeitgemäß“, erklärt **Reimund Schmal, EMEA Mobile Marketing Manager bei Nuance**. „*Dragon TV* ermöglicht Anwendern die Steuerung mit der eigenen Stimme direkt im Wohnzimmer – so wie sie es schon heute auf ähnliche Weise mit dem Mobiltelefon und im Auto erleben können.“

Laut Strategy Analytics werden 2014 schätzungsweise 1,6 Milliarden Fernsehgeräte weltweit internetfähig sein. Das bereits heute verfügbare breite Angebot an Sendern und Inhalten macht das Navigieren mit einer normalen TV-Fernbedienung schwierig. Für die meisten Anwender ist nur noch ein Bruchteil des digitalen Angebotes überhaupt auffindbar. *Dragon TV* ändert das und eröffnet TV-Herstellern und Service Providern die Möglichkeit, Fernseher, Set-Top-Boxen und Applikationen anzubieten, mit denen der Anwender dank der führenden Sprachtechnologien von Nuance nach Inhalten suchen und diese auch erleben kann. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit durch die etablierte natürliche Spracheingabe und

das Sprachverstehen von Nuance, durch nahezu beliebige themenbezogene Sprachbefehle nach Sendungen, Filmen und mehr zu suchen, beispielsweise:

- „Schalte um auf ARD.“
- „Was läuft heute um neun auf RTL?“
- „Wann beginnt der Tatort?“
- „Schalte Wetten, dass ...? im ZDF ein.“
- „Suche Filme mit Götz George.“
- „Spiele David Guetta auf Viva.“

Mit *Dragon TV* ist es möglich, von der Couch aus in Verbindung zu bleiben: durch die einzigartigen Messaging-Optionen und die Möglichkeiten der sozialen Medien wie Twitter, Facebook und Skype. TV-Gerätehersteller und Service Provider können diese mittlerweile anbieten, wie zum Beispiel:

- „Sende Nachricht an Nina, Gilmore Girls läuft diese Woche wieder bei VOX – freue mich schon darauf.“
- „Sende Update an Facebook: ‘Freut sich sonst noch jemand auf Two and a Half Men?’“
- „Rufe Tim über Skype an“ – und die Verbindung steht in Sekundenschnelle.

*Dragon TV* ist flexibel und lässt sich über eingebettete, vernetzte und hybride Architekturen integrieren, wodurch Service Provider und Hersteller die über die Geräte und die Cloud verfügbaren Inhalte zu ihrem Vorteil nutzbar machen können.

#### **Funktionsübersicht von Dragon TV:**

- **Nahtlose Applikationssteuerung:**  
Digitale Unterhaltungselektronikgeräte integrieren nun Applikationen für E-Mail, soziale Netzwerke und interaktive Kommunikation. *Dragon TV* unterstützt diese Optionen durch eine direkte und einfache Eingabemethode.
- **Einfache Suche:**  
Über TV ist mittlerweile ein reichhaltiges und vielseitiges Informationsangebot verfügbar, einschließlich der Programmübersicht, privaten Dateien und Web-Inhalten. *Dragon TV* bietet eine nahtlose, universelle Suchlösung, mit der Anwender auf einfache Weise auf diese Inhalte zugreifen können.
- **Messaging:**  
Von sozialen Netzwerken bis hin zur E-Mail sind immer mehr Messaging-Applikationen über TV verfügbar. *Dragon TV* ermöglicht die Interaktion und Kommunikation über eine integrierte Text- und Sprachlösung.
- **Barrierefreiheit:**  
In vielen Ländern schreiben die Gesetzgeber oder Standardisierungsinstitutionen auch für das TV-Gerät Barrierefreiheit vor. *Dragon TV* genügt diesen Anforderungen dank der Spracherkennungstechnologie, dem Sprachverstehen und seiner Sprachausgabemöglichkeit.
- **Komplexe Akustik:**  
Mit der Far-Talk-Technologie von Nuance umgeht *Dragon TV* die Störungen durch mehrfache Akustikquellen und richtet den Fokus auf das, was für das Verständnis von Sprachbefehlen wichtig ist: die Stimme des Anwenders: das Fernsehen kann so vom Sofa aus bedient werden.

## Verfügbarkeit

*Dragon TV* ist derzeit für Hersteller von TV-Geräten und Smart Devices sowie für Provider verfügbar und unterstützt alle gängigen Fernsehgeräte, Set-Top-Boxen, Fernsteuerungen und Betriebssysteme, einschließlich Linux, Android und iOS. Weitere Informationen: [www.nuancemobilelife.com](http://www.nuancemobilelife.com).

### **Nuance Communications, Inc.**

Nuance (Nasdaq: NUAN) ist ein führender Anbieter von Sprach- und Bildbearbeitungslösungen für Unternehmen und Privatkunden auf der ganzen Welt. Seine Technologien, Anwendungen und Services sorgen für einen deutlich höheren Benutzerkomfort und bieten neue arbeitssparende Methoden zur Handhabung von Informationen und zur Erstellung, Verteilung und Nutzung von Dokumenten. Die bewährten Anwendungen und professionellen Dienstleistungen von Nuance werden tagtäglich von Millionen Anwendern und Tausenden Unternehmen eingesetzt. Weitere Information finden Sie online unter [www.nuance.de](http://www.nuance.de), auf Facebook [@NuanceWelt](https://www.facebook.com/home.php#!/DragonNaturallySpeakingDeutschland) und Twitter

*Markenrechtlicher Hinweis: Nuance und das Nuance-Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Nuance Communications, Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Alle anderen hier genannten Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer.*