



Biographien – Veranstaltung „Dragon Life“

Egon Jungheim, Vice President EMEA Sales Automotive und Enterprise & Mobile DACH bei Nuance Communications

Egon Jungheim beschäftigt sich seit mehr als 15 Jahren mit Sprachlösungen innerhalb verschiedener Nuance Bereiche. Sein Fokus umfasst Applikationen im Bereich Automotive, Consumer Electronics und TV Anwendungen sowie Sprachdialog Systeme für unsere Enterprise Kunden. Er verantwortet den Vertrieb Automotive EMEA und Enterprise/Mobile D/A/CH Region.

Fatima Vital, Senior Marketing Manager Automotive bei Nuance Communications

Fatima Vital ist als Senior Marketing Manager Automotive für die Vermarktung von Sprachtechnologie-Lösungen von Nuance Communications für den Automobilbereich verantwortlich. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre begann Frau Vital ihre Karriere 1995 als Marketing Manager bei Philips. Seitdem hat Frau Vital in verschiedenen Marketingpositionen bei den Firmen Philips und ScanSoft die Vermarktung von Sprachtechnologie in Call Centern, Telekommunikation und Automobilbereich vorangetrieben.

Reimund Schmal, Marketing Manager in der Mobile Division bei Nuance Communications

Reimund Schmal ist zuständig für die EMEA-Regionen Mittel- und Osteuropa. Er ist seit siebzehn Jahren in der Industrie der Sprachtechnologie tätig und seit einer von Nuance durchgeführten Akquisition im Jahre 2003 ein Mitarbeiter des Unternehmens. Im Rahmen seiner Tätigkeit für Nuance bekleidete er eine Reihe von Positionen im Bereich Sales and Business Development. Im Januar 2011 wurde ihm die Verantwortung für das Marketing der auf Mobiltelefone und TV basierenden mobilen Technologien und Lösungen übertragen. Vor seinem Eintritt bei Nuance war Reimund Schmal in verschiedenen Positionen in der Halbleiter- und Bildbearbeitungsindustrie tätig. Er ist RWTH-Absolvent im Bereich Halbleiterphysik.

Martin Held, Senior Business Consultant bei Nuance Communications

Martin Held ist seit 2009 verantwortlich für Geschäftsanalysen und Beratung sowie die Unterstützung des Bereichs Sales Engineering für alle Produkt- und Lösungsangebote von Nuance auf der Basis von *Dragon NaturallySpeaking* sowie der Bereiche Imaging und PDF-Technologien in der DACH-Region. Davor war Martin Held zuständig für das Produktmarketing und -management der professionellen Diktierlösungen von Nuance sowie die Integration der Partnergemeinschaft in der EMEA-Region. Vor seinem Eintritt bei Nuance Communications im Jahr 2003 bekleidete Martin Held verschiedene Positionen im Bereich Presales and Professional Services bei Cable & Wireless and Verity. Seine berufliche Laufbahn startete 1993 mit dem Eintritt bei Dragon Systems als Project Manager und Lead Engineer.