



Pressemitteilung der Nuance Communications, Inc.

Kontakt:

Vanessa Richter
Nuance Communications
Tel.: +32 9 239 80 31
E-Mail: vanessa.richter@nuance.com

Susanne Bergmann / Julian Priebe
PR-Team Automotive
Tel.: + 49 89/ 99 38 87 29
E-Mail: susanne.bergmann@hbi.de

Die neuen BMW-Modelle der 7er- und 3er-Serie sind jetzt mit Dragon Drive! Messaging von Nuance verfügbar

BMW integriert als erster Autobauer Dragon Drive! Messaging und schafft eine intelligentere und intuitivere Möglichkeit, E-Mails und Textnachrichten während des Fahrens zu senden und zu empfangen

München, – 9. Juli 2012 – Nuance Communications Inc. (NASDAQ: NUAN) gibt heute bekannt, dass *Dragon Drive! Messaging* in den neuen 2012-Modellen von BMW erhältlich sein wird. Dies sind zunächst die 7er-Serie sowie die Touring- und ActiveHybrid-Modelle der 3er-Serie, weitere sollen folgen. *Dragon Drive! Messaging* ist ein neues Feature von BMW-ConnectedDrive als Teil der nächsten Generation des Professional-Navigationssystems von BMW. Das im Mai vorgestellte *Dragon Drive! Messaging* ist ein neuer vernetzter Dienst von Nuance speziell für das automobiler Umfeld, mit dem E-Mails und Textnachrichten per Sprache eingegeben und versandt werden können.

Die neuen Modelle der 7er-Serie von BMW, die im Juli dieses Jahres auf den Markt kommen, werden die ersten Fahrzeuge sein, die mit *Dragon Drive! Messaging* ausgestattet sind. Die Touring- und ActiveHybrid-Modelle der 3er-Serie werden noch in diesem Jahr folgen. *Dragon Drive! Messaging* ist ein vollständig integrierter mobiler Assistent, mit dem der Fahrer Nachrichten und E-Mails allein durch Sprache eingeben und bearbeiten kann. Auch lassen sich empfangene Nachrichten vorlesen und beantworten, ohne dass er dazu die Hände vom Steuer nehmen oder den Blick von der Straße abwenden muss. Der Fahrer kann E-Mails mit einfachen Sprachbefehlen formatieren und neue Zeilen, Absätze, Satzzeichen und andere Formatierungen einfügen.

„Die Leute wollen auch dann mit Familienmitgliedern, Freunden und Kollegen verbunden bleiben, wenn sie mit dem Auto unterwegs sind - ohne die Gefahren einer Ablenkung durch manuell zu bedienende Geräte“, ergänzt **Arnd Weil, Vice President und General Manager, Automotive von Nuance**. „Durch die direkte Integration von *Dragon Drive! Messaging* in das Fahrzeug bieten BMW und Nuance einen intelligenteren und sicheren Weg der Kommunikation.“

Dragon Drive! Messaging ist Teil der hochspezialisierten hybriden Plattform *Dragon Drive!* von Nuance, die die strengen Anforderungen einer automobilen Umgebung erfüllt. Sie vereint außerdem die umfassenden Erfahrungen, die Nuance im Bereich des Natural Language Understanding bei vernetzten und integrierten Lösungen besitzt. Der Fahrer kann auf natürliche Weise mit dem Auto kommunizieren, was die manuelle und visuelle Ablenkung minimiert.

Zusätzlich zur Diktierfunktion bietet das neue Professional-Navigationssystem von BMW auf Basis der Nuance-Technologie eine natürlichsprachliche Befehls- und Steuerungseingabe für fast alle Funktionen. Der Fahrer kann sein Mobiltelefon und Navigationssystem mit kurzen Sprachbefehlen steuern, wie zum Beispiel: „Rufe Ralf Kürten auf seinem Handy an!“ oder „Navigiere zur Merkurstraße 10 in Freiburg im Breisgau!“

Verfügbarkeit

Dragon Drive! Messaging ist ab Juli 2012 in BMW-Fahrzeugen in sechs Sprachen verfügbar: Deutsch, Amerikanisches und Britisches Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Käufer eines BMW können *Dragon Drive! Messaging* sechzig Tage kostenlos testen. Nach Ablauf dieser Probezeit ist *Dragon Drive! Messaging* als Nuance-Dienst mit jährlicher Verlängerungsoption erhältlich.

Weitere Informationen über *Dragon Drive! Messaging* für BMW: www.nuance.com/bmw.
Weiteres Pressematerial zur Meldung finden Sie unter: www.nuance-media.eu.

Eine Liste von kompatiblen Geräten für BMW ConnectedDrive, die *Dragon Drive! Messaging* unterstützen, finden Sie unter www.bmw.com/bluetooth.

Dragon Drive! ist Bestandteil des umfangreichen *Dragon*-Portfolios mit *Dragon NaturallySpeaking*, *Dragon Dictation*, *Dragon Go!*, *Dragon TV* und *Dragon ID*. All diese Plattformen lassen Telefone, Tablet-PCs, Fernsehgeräte, On-Board-Systeme und Computer auf natürlichere Weise bedienen – nur durch den Einsatz der Stimme. Weitere Informationen über die komplette Bandbreite des *Dragon*-Portfolios von Nuance erhalten Sie unter folgenden Links: www.nuance.com und www.nuancemobilelife.com.

Nuance Communications, Inc.

Nuance (Nasdaq: NUAN) ist ein führender Anbieter von Sprach- und Bildbearbeitungslösungen für Unternehmen und Privatkunden auf der ganzen Welt. Seine Technologien, Anwendungen und Services sorgen für einen deutlich höheren Benutzerkomfort und bieten neue arbeitssparende Methoden zur Handhabung von Informationen und zur Erstellung, Verteilung und Nutzung von Dokumenten. Die bewährten Anwendungen und professionellen Dienstleistungen von Nuance werden tagtäglich von Millionen Anwendern und Tausenden Unternehmen eingesetzt. Weitere Information finden Sie online unter www.nuance.de, auf Facebook: www.facebook.com/home.php#!/DragonNaturallySpeakingDeutschland und Twitter [@NuanceWelt](https://twitter.com/NuanceWelt).

Markenrechtlicher Hinweis: Nuance und das Nuance-Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Nuance Communications, Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Alle anderen hier genannten Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer.

Die Aussagen in dieser Pressemitteilung, die sich auf Zukunftspläne bzw. künftige Ereignisse oder Leistungen beziehen, sind vorausschauende Aussagen, die bestimmten Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Dies können bestimmte Markttendenzen, Wettbewerbsfaktoren sowie andere in den bei der

US-amerikanischen Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen beschriebene Risiken sein. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und Leistungen können u. U. erheblich von den Prognosen abweichen. Der Leser wird davor gewarnt, sich vorbehaltlos auf diese vorausblickenden Aussagen zu verlassen, da sie nur den heutigen Standpunkt widerspiegeln. Nuance lehnt jede Verpflichtung zur Aktualisierung zukunftsgerichteter Aussagen aufgrund von Entwicklungen ab, die nach dem Datum der Veröffentlichung dieses Dokuments stattfinden.